

El uso de drogas en la adolescencia

Pedro A. Nieto Sierra
Centro de Solidaridad de Zaragoza
Plan de Prevención

Vamos a liarla... sin liarnos.

- Tendencia a la simplificación causal.
- UN asunto complejo no es abordable desde estrategias simples.

Qué es eso de la adolescencia.

- Historia de vida
- Muchas hormonas **desbocadas**
- adolescente se es persona. Y una persona es:

Lo que se piensa: ¿Cómo casa este en un contexto que prima lo racional?

- Lo que se siente.
- Lo que hace. A los 15 años no se educa, se reeduca
- Sus circunstancias, su contexto que le nutre y le frustra y una fuente importante de conformación de identidad.

la adolescencia: espacio propio

- La adolescencia no es una entidad clínica sino una categoría social.
- La ADOLESCENCIA en mayúsculas no existe,
- La adolescencia es una categoría social relativamente nueva que intenta dar cuenta del paso de la infancia al mundo adulto, período que se alarga cada vez más
- NO es una franja de edad
- Se alarga la adolescencia porque el reconocimiento como adulto se posterga. (espacio joven ocupado por adultos)
- LA adolescencia como enigma.
 - Nunca responden a las expectativas de la generación anterior.
 - Este fracaso socializador es su condición de éxito para la nueva identidad.
 - Esta situación genera desconocimiento y angustia, y este es el caldo de cultivo propicio para la interpretación.

Formas de hacernos personas

- En lo comportamental:
 - Menos preceptos y más ejercicio (de cero a dos años)
 - Capacidad para consolidar rutinas. **No en una sesión**
 - seres **no deseantes**
- Yo soy yo y mis circunstancias. O la importancia del contexto social: escuela, trabajo, ocio consumible, valores
 - en función del espacio y las posibilidades que nos permitan crecer, tener experiencias gratas y redes vitales

Formas de hacernos personas

- Momento especial de conformación de identidad:
 - identificación versus confrontación
 - dejar de ser el hijo de para “actuar en el escenario del mundo” como alguien diferente.
 - Seres no deseantes.
- Locus dentro o fuera. Nos caracterizan nuestros límites. (Z62.0).
- Patosos emocionales: dificultad de poner nombre a lo que les pasa. Necesitan contención ante su desbordamiento.

La realidad social de los adolescentes actuales

- , “el desarrollo es un proceso continuo de adaptación en el que los procesos internos interactúan con los procesos ambientales y sociohistóricos” (Garbarino y Stott 1993)

Tendencia al hedonismo

- temor al aburrimiento.
- *“La diversión en nuestro mundo se ha convertido no solo en una necesidad individual sino también en una necesidad social. El no divertirse implica una carencia personal con la consiguiente pérdida de autoestima y es un motivo de compasión social del que se huye como de la peste. El hedonismo se hace cada vez más persistente para ellos, poniéndose en manos de la pura experiencia de la diversión, un estado de ánimo que les abstrae del mundo real y de sus complicaciones”. (J. A. Marina 2000).*

El presentismo

- Vivir el aquí y el ahora;
- el futuro se les presenta un tanto incierto y no sintiéndose motivados por los estudios y ante un panorama laboral nada optimista,
- optan por vivir al día

La transformación química de los estados de ánimo

existen “pociones” mágicas, que ofrecen soluciones y satisfacción a todos los problemas y deseos que las personas podamos tener

La impulsividad

“Se potencia continuamente el sentir, el placer, el bienestar... y los sujetos se vuelven cada vez más incapaces de soportar el más mínimo malestar, sufrimiento... Los adolescentes socializados en esta cultura (la generación “mimada”), se hallan inmersos en la búsqueda de la satisfacción y el placer inmediato, de la emoción, de aquello que estimule sus sentidos y se encuentran excesivamente sometido a las incitaciones del ambiente” (Laespada.T y Pallares 2001).

El individualismo y la desintegración social

“Lo que se busca es la fusión grupal, sentirse más cerca de sus semejantes y ahuyentar la soledad” (Fundación de Ayuda contra la drogadicción. Dossier “De marcha” 2000).

Bajo nivel de tolerancia a la frustración

En síntesis, "la susceptibilidad al aburrimiento y la incapacidad de soportar la monotonía, junto a la sed de experiencias, unido a una impulsividad creciente muy extendida en los jóvenes actuales, conduce a que muchos de ellos se conviertan en buscadores de emociones, que ansian la estimulación continua y la desinhibición, cobijándose para ello en los largos periplos nocturnos "de marcha", unido a unos ritos en los cuales el alcohol y el consumo de todo tipo de drogas recreativas son una manera fácil de conseguir todo esto que se busca" (J.A. Marina 2001).

Problemas de integración social

- Algunos adolescentes se están socializando en entornos socioeconómicos llenos de dificultades
- Sin embargo todos somos clase media
- Todos calzados con *NIKE*. *"Ya que no están juntos por lo menos que me compren cosas"*
- Escasa conciencia de situación. Acríticos.

El uso de drogas

- cambio en las formas de vínculo social caracterizado por:
 - individualismo
 - modalidades asociativas que responden a la lógica de fragmentación
- propuestas sociales **autoeróticas** desde lógica de **autismo social**
- Reglas marcadas por el mercado, no por la cultura
- En intervalo de fijación autoerótica que dificulta el paso por el Otro, **la droga cumple su misión**
- El mercado actual desregula
- hiperexcitación y la **desconexión** aparecen como tendencias que no permiten la elaboración, de allí el predominio de la clínica de la compulsión. **Muerte a la razón**
- oferta de las drogas es sintomática, revela algo del momento.

La noche y el fin de cómo escenario

- De tiempo de ocio para reponer fuerzas a espacio en que se desatan las fuerzas liberadoras de la individuación
- Al consumo de drogas se le atribuye simbolismo cultural de ser un reto colectivo de iniciación en la vida adulta.
- El balizamiento de una sustancia a otra conecta con:
 - **Probar límites** (que son los que nos definen)
 - Búsqueda de sensaciones nuevas cuando el paso anterior deja de ser motivo de fiesta y se asienta como rutina.
 - NO en pocas ocasiones las experiencias de "sobrarse" responden a sobreactuación ante el otro: bien sea este el otro sexual, grupal e incluso como llamadas de atención a la familia.

Del síntoma social al subjetivo

- La tendencia a las palabras mayúsculas, las generalizaciones, los discursos universales son esgrimidos de una y otra parte como argumento para reafirmar la validez de lo propio:
 - Los adultos refiriéndose a estos chicos
 - Y los chicos encontrando en la generalidad la justificación racional perfecta (sin pasar por la interpelación personal) que le proporciona **identidad**
 - El desencuentro aboca a que no halla con quien contrastar
- SE trata de dar paso del síntoma social al síntoma subjetivo porque **no se puede homologar a los sujetos por el consumo**, pues la significación y la modalidad de satisfacción que encierra para cada uno el consumo lo desagrega.
- Otro matiz importante: si lo familiar deja de ser referencia para el individuo y no ha cobrado identidad propia consistente ni sentido, especialmente si en los pares el consumo cobra significatividad y centralidad.

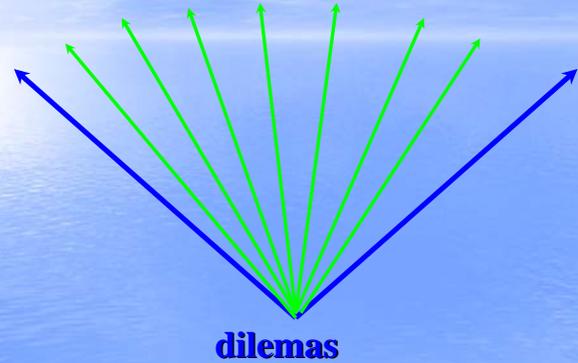
Consideraciones educativas de consumo

- Tiene funcionalidad
- Es racional consumir. Y encima utilizamos la razón para justificarnos lo que nos da la gana (cuando lo racional es excusa para no entendernos).
- El contexto da la significatividad.
- Diferentes perfiles. Incriminatorio para otros, exculpatorio para mí.

Elogio de la locura. E. de Rotherdam

- *Jupiter para alegrarnos la vida nos ha dado la razón en un proporción insignificante comparada con las pasiones.*
- *Los Dioses relegaron la razón a un escondido e insignificante lugar de la cabeza, mientras que repartieron las pasiones por todo el cuerpo.*

Abanico de problemas y de posibilidades



beneficio

	Bar-barie	Parque	Disco
sano			
1 vez al año...			
Sábado...			
No puedo-no quiero...			